

Projekt Kulturbro Fehmarnbelt-Region

Skitse til projektbeskrivelse Vers. 5

Indledning

Ifølge aftalen mellem Danmark og Tyskland skal Femern Bælt-forbindelsen stå færdig år 2018. Derudover skal der også være skabt en kommerciel, uddannelsesmæssig og kulturel bro, der kan danne basis for en regional identitet.

Samlet set inspirerer det til skabelsen af et kulturudvekslingsprogram, mellem områderne nærmest broen: Region Sjælland og Schleswig-Holstein.

Selvom Femern Bælt- broen først står færdig om en halv snes år, giver det således god mening allerede nu at iværksætte et program, der kulturelt bringer områderne nærmere hinanden. Erfaringer fra andre broprojekter har således tydeligt understreget vigtigheden af - så hurtigt som muligt - at etablere "den mentale bro", som kan sikre, at broen fra starten bliver brugt til det, der er hensigten: skabelsen af sammenhængskraft og udviklingsmuligheder for regionen.

Gennem udveksling mellem borgere, foreninger, institutioner og interesseorganisationer skabes der et grundlag for øgede aktiviteter mellem to naboregioner, Region Sjælland og Slesvig-Holsten.

Historisk har disse naboregioner haft tætte forbindelser, men situationen i dag er, at der næsten ingen kontakt er henover grænsen, meget lidt erfaringer med grænseoverskridende kultursamarbejde, samt ringe kendskab til hinandens offentlige og bevilligende myndigheder, organisationer m.m.

Kulturbroprojektet skal ses som et ønske om at genskrive og revitalisere Østersøregionens kulturelle betydning.

Al erfaring siger, at øget kulturudveksling skaber øget samarbejde generelt, og derigennem udvikling på områder som handel, forskning, arbejdskraft etc.

Ideen om en syddansk-nordtysk kulturbro har været præsenteret for en række instanser og centralt placerede personer i begge lande - herunder Kulturregion Storstrøm, Kulturregion Midt-/Vestsjælland, Region Sjælland, Land Schleswig-Holstein m.fl.

Tilbagemeldingen har fra alle sider været overordentlig positiv. Flere har understreget vigtigheden af projektet som en helt nødvendig del af den geografiske linie fra København til Hamborg og Hannover.

Mål

- Styrke viden om og forståelse af projektregionens identitet.
- Opbygge og styrke den fælles regionale kulturelle identitet.
- Fungere som katalysator/ kulturskaber /fødselshjælper for nye netværk, nye fælles initiativer og nye kontakter omkring grænseoverskridende kulturprojekter. Projektet skal

således fungere som et væsentligt bidrag til den samlede kulturelle infrastruktur i projektregionen.

- Videreudvikle både eksisterende og nye aktiviteter inden for det kulturelle område.
- Fremme den interkulturelle dialog og forståelse.
- Styrke udviklingen af kulturelle faciliteter.
- Sikre at det grænseoverskridende perspektiv indgår som en naturlig del i kulturprojekter hos såvel alle aktører, som hos de danske og tyske partnere i samarbejdet.

Målene nås ved at:

- Skabe konkrete samarbejdsrelationer på alle niveauer.
- Støtte udvikling og gennemførelse af people-to-people aktiviteter (mikroprojekter).
- Støtte dannelsen af kunstneretværk.
- Støtte samarbejde og fælles arrangementer indenfor sport.
- Støtte aktiviteter vedrørende det regionale køkken (fx festival, restaurantguide, kogebog.)
- Støtte samarbejdet omkring kendskabet til den fælles historie.
- Støtte gennemførelsen af musikarrangementer.
- Støtte eksisterende kulturelle "fyrtårne" i at tage nye emneområder op for at nå nye målgrupper.
- Oparbejde og sikre koordinering, udvikling og kvalitetssikring af indsatsen på kulturområdet.
- Danne fora for gensidig inspiration.
- Inspireres af andre europæiske kulturaktører, netværk og samarbejdsformer
- Udvikle nye målgrupper
- Skabe nye temaer for at nå disse nye målgrupper.

Målgruppen er *alle* kulturelle faciliteter, *alle* kulturskabere og interesserede borgere, herunder et særligt fokus på børn og unge i Region Sjælland, Plön-Ostholstein-Lübeck. (borgere, foreninger, institutioner).

Hovedindsatsområder.

Kulturbroprojektet bygger på 4 søjler:

- Billedkunst- f.eks udveksling af kunst og kunstnere – "Diva – ordning "
- Teater/scenekunst - f.eks Teaterfestival fælles arr. Turneer o.s.v.
- Musik – f.eks musikfestival- klassisk/rytmisk/traditionel, folkemusik , børnemusikfestival,
- Historie- tæt samarbejde mellem museer , skabelse af f.eks en "munke rute / cykelrute " gennem Østersøen historie.

Alle disse fire søjler skal ses på baggrund af og gennem et filter med det særlige fokus på børn og unge.

Det er vigtigt at understrege at der vil være mulighed for at relevante aktører fra alle kommunerne i region sjælland kan byde ind på projektudvikling.

Ligeledes forventes det at de afholdte projekter kan give erfaringsmæssigt tilbageslag i kommunerne i hele region sjælland.

Væsentligt er at der især for de større profileringsarrangementer(events) sikres et højt kvalitetsniveau med udgangspunkt i de større kulturelle institutioner som så – for at sikre en geografisk spændvidde , involvere andre aktører – ” satellit-model”.

Til større profileringsarrangementer i de 4 søjler søges særskilt støtte i Kulturministeriet.

Der vil først i projektperioden blive afholdt et igangsætningsseminar for hver enkelt søjle hvor alle regionens kommuner indbydes til at deltage.

Projektledetråde

- Ingen målbar og færdig facitliste for hvilke kulturprojekter Projekt Kulturbro Fehmarnbelt-Region skal støtte, idet målet for enhver kulturaktør er at åbne op for nye samarbejder og opsøge nye muligheder, ideer og projekter.
- Erfaringer fra arbejdet i Øresundsregionen omkring ”kulturbroen” mellem Skåne og Københavnsområdet.
- Fælleshed OG mangfoldighed. Udfordringen består i at skabe en fælleshed rodfæstet i områdernes kulturelle mangfoldighed - at skabe en ny fælles identitet uden at kvæle de allerede velfungerende lokale aktiviteter.
- Kulturbegrebet. Kultur som menneskelige samvær omkring fælles emner – at understøtte både store og små initiativer.
- Kulturelle aktiviteter i en meget bred betydning af ordet ”kultur” og organiseret nærmest i form af netværkssamarbejder mellem involverede offentlige og private instanser.
- Udnytte synergieffekter til at udvikle netværk, projekter, samarbejde og fællesskabsfølelse.

Aktiviteter

Nedenstående planlagte aktiviteter er opdelt i delprojekter - ”Work Packages” (WP).

Budget

WP0: Interreg – projektførelse, styring

- Formulering samt indlevering af ansøgning.
- Projektledelse: administration, afrapportering, lovgrundlag og økonomi.

- Lead partner: Industri og Handelskammer Lübeck.
- Partnere (deltagere i projekter / med interesse + støtte).

Beskrivelse af indhold:

Projektmanagement af det samlede projekt Kulturbro.

Den overordnede administrative styring og administration af projektforløbet og processen. herunder afrapportering i henhold til gældende regler for Interreg. Projekter.

Herunder offentlighedsarbejde, deltage i udarbejdelse af Kulturatlas for regionen , support/understøtte ved udvikling af events samt organisering af møder , workshops og konferencer.

På dansk og tysk side vil en medarbejder sørge for den daglige administration herunder løbende servicering af mikroprojekter, mellemstore aktiviteter og store årlige events.

Til varetagelse af Kulturbro Femern Bælt etableres der på dansk og tysk side et sekretariat bestående af en projektmanager (fuldtidsstilling), en kulturscout(kulturspejder/stifinder)(fuldtidsstilling) og en administrativ medarbejder (30/37).

Deres fælles opgave bliver at sikre projektudvikling og koordinering på begge sider af Femern Bælt.

WP1: **Strategiudvikling / indholdsmæssig procesopfølgning**

- Analyse af kulturlandskabet.
- Etablering af en kultur-tænketank.
- Nedsætte et rådgivende organ som faglig rådgiver.
- Udvikling af strategiske mål for et udvidet kulturelt netværk.
 - Projektledelse: det strategiske / indholdsmæssige.
 - Etablering af kulturfond (tidl. Wp 7) Sammenlægning af finansielle midler til kulturel støtte fra lokalt, regionalt og nationalt niveau for at matche EU-midler (tidligere wp7).

Indholdsbeskrivelse:

Som en af de første aktiviteter afholdes en fælles konference hvor projektet og dets rammer og støttemuligheder præsenteres.

Ligeledes indbydes mulige offentlige og private instanser til netværks og orienteringsmøder.

Et helt central element i projektet er arbejdet med at sikre en klar afdækning/afsøgning/analyse af det kulturelle landskab skal udmøntes i udfærdigelsen af et Kulturatlas over hele Fehmernbælt-regionen.

Denne analyse skal efterfølgende indgå i grundlaget for formuleringen af de strategiske mål .

Der nedsættes en kultur-tænketank der skal fungere som smeltedigel, inspirationsforum og faglig rådgiver for den fortsatte udvikling af strategiske mål for et udvidet kulturelt netværk.

Det er ligeledes væsentligt at der etableres en kulturfond gennem sammenlægning af lokale, regionale og nationale midler for at matche midler fra Interreg. Projektet.

WP2: **Netværksdannelse**

- Ansættelse af kultur-stifindere/kulturscouts på dansk og tysk side. (se wp 6)
- Kontakt/ pleje af aktører i projektregionen.

- Aktiviteter og foranstaltninger (planlægning og gennemførelse af kulturkonferencer, tema-meetings, ide-konkurrencer m.m.)
- Udfærdigelse og offentliggørelse af Kulturatlas (hvem-hvad-hvor?) over Femernbælt-regionen, på baggrund af bl.a. WP1's analyse.
- Afklaring af ansvar/beføjelser de involverede aktører imellem.
- Skabe viden om Kulturregionen.

Indholdsbeskrivelse:

Det helt centrale omdrejningspunkt i hele projektet er understøttelsen at de initiativer og muligheder der ligger som et ukendt potentiale.

De kulturaktive på begge sider af bæltet har brug for hjælp til at skabe kontakt og hjælpe med mange praktiske opgaver som oftest besværliggør ønsket om udveksling og samarbejde.

Hvad kan hvem, hvor , hvordan, hvornår o.s.v.

Hvorledes er arbejdsbetingelser her hos os , og hvorledes fungerer det hos vores partnere ?

De kulturelle stifindere(se WP 4) , - kultur-scouts,- som gennem at skabe den personlige kontakt mellem mennesker der har et interessefællesskab, skal udvirke dannelsen af netværk og nye samarbejdsrelationer på tværs af landegrænserne.

Derigennem skabes en fælles kulturel identitet og med afsæt i people-to people- projekter- såkaldte mikroprojekter.

Dannelsen af kunstnernetværk, samarbejde omkring fysiske aktiviteter , det regionale køkken o.m.a.

Alt sammen med det formål at støtte og udvikle fora for gensidig inspiration.

Disse 2 medarbejdere , - en på dansk og en på tysk side , - skal initiere mikroprojekter , være behjælpelig ved udformning af både små , lidt større og store arrangementer og følge op på ideer ved at tage initiativ til nye samarbejder.

Ligeledes skal de være aktive omkring arbejdet med kulturatlas for projektregionen.

At pleje, støtte og udvikle eksisterende og nye kulturelle aktiviteter er det helt centrale element.

WP3: **Events i Femernbæltregionen**

- Store og mellemstore kulturelle begivenheder med en fælles profil for at styrke identiteten for hele kulturregionen.
- Store og mellemstore kulturelle begivenheder tværs over Femern Bælt

Fx lasershow, træf for sangkor, musikfestival, teaterfestival, masterclasses, uddannelsesseminarer, temaår.

Indholdsbeskrivelse:

For at skabe en regional bevidsthed som rummer hele geografien i regionen på begge sider af Fehmern bælt planlægges store og mellemstore kulturelle begivenheder. (Events)

Disse større begivenheder skal kultur-scouts(WP 4) også understøtte og facilitere i arbejdet med at søge særlige midler både lokalt, regionalt og nationalt. Herunder mulighed for at søge midler i Kulturministeriets samt i Interreg. I denne sammenhæng menes projekter for over 100.000 danske kroner.

WP4: **Projektideer - skabe nyt- understøttelse gennem ansættelse af "kulturspejdere"**

- Besøg hos kulturorganisationer / kulturelt aktive.
- Afholdelse af en projektide-konkurrence årligt for at udvikle grænseoverskridende kulturprojekter.
- Teknisk og kvalitativ vurdering af projektidéer ("cost-benefit")
- Formidling af partnerskaber

Indholdsbeskrivelse:

Kulturelle stifindere(se WP 4) , - kultur-scouts,- som gennem at skabe den personlige kontakt mellem mennesker der har et interessefællesskab, skal udvirke dannelsen af netværk og nye samarbejdsrelationer på tværs af landegrænserne skal være meget konstant opsøgende og søgende efter samarbejdsmuligheder som ikke været afprøvet.

En gang årligt afholdes en projekt-ide konkurrence som skal være katalysator for den videre udvikling af grænseoverskridende kulturprojekter.

Den kulturelle tænketank vil i samarbejde med kulturscouts og projektets styregruppe træffe beslutning om hvilket projekt der skal udvælges og fremstå som udtryk for den regionale kulturelle identitet.

WP5: **Mikroprojekter – opsøgning-udvikling og opfølgning.**

Mikroprojekter opsøgning, hjælp til udvikling, iværksættelse og kontakt til partner foretages af en projektmedarbejder på både tysk og dansk side. Tosprogethed en absolut nødvendighed.

Specificering af en ansøgningsprofil for Mikro-Projekter.

Udvælgelse og etablering og udvikling af mikroprojekter.

Rådgive og vejlede institutioner og initiativtagere.

Indholdsbeskrivelse:

Kulturscouts vil være lokale kulturbærere behjælpelig med at udvikle, iværksætte og gennemføre mikroprojekter (Projekter af indtil 100.000 kr ??)

Ligeledes vil der være mulighed for finansiel støtte fra den kulturfond som opbygges ved sammenlægning af finansielle midler til kulturel støtte fra lokalt, regionalt og nationalt niveau.

WP6: **Offentlighedsarbejde**

- Pressen, medierne, tv.
- Ved projektets start vil der være en kulturkonference hvor projektet og dets støttemuligheder præsenteres
- Markedsføre Kulturbroen i og udenfor regionen. (Der udarbejdes trykt og elektronisk materiale).
- Præsentation af selve kulturbroprojekt på partnerorganisationernes hjemmesider.
- Evaluerende/afsluttende konference med alle arrangører.

I alt

Det endelige detaljerede budget udarbejdes i sept/okt i samarbejde med "Industri und Handels Kammer Lübeck" .

830.487,50Euro

Organisering

Se vedlagte bilag

Tids- og handleplan

Udarbejdes af IHK Lübeck.

Finansiering

- Interreg 4A projekt med 75% EU-støtte.

Projektets mål og planlagte aktiviteter relaterer sig til INTERREG IV A programmets Fokustema 10: Regional identitet, hvis formål det er at "skabe forudsætninger for at støtte integrationsprocessen af befolkningen i regionen". Desuden opfyldes langt de fleste af de indholdsmæssige kriterier, som projekter udvælges efter (jf. kapitel 7).

Medfinansiering: 25% af 830.487,5 € = 207.621,88 € = ca. 1.550.000 kr. for hele den 3-årige projektperiode.

En del af medfinansieringen kan udgøres af kapitaliseret arbejdskraft.

- På begge sider rejses midler til igangsættende engangsudgifter, idet der peges på væsentlig national, regional og lokal interesse i dette kulturudvekslingsprogram.
- Til aktiviteterne ansøges offentlige og private midler fra projekt til projekt.