

Projekt Kulturbro Fehmarnbelt-Region

Skitse til projektbeskrivelse Vers. 4

Indledning

Ifølge aftalen mellem Danmark og Tyskland skal Fehmern Bælt-forbindelsen stå færdig år 2018. Derudover skal der også være skabt en kommerciel, uddannelsesmæssig og kulturel bro, der kan danne basis for en regional identitet.

Samlet set inspirerer det til skabelsen af et kulturudvekslingsprogram, mellem områderne nærmest broen: Region Sjælland og Schleswig-Holstein.

Selvom Fehmern Bælt-broen først står færdig om en halv snes år, giver det således god mening allerede nu at iværksætte et program, der kulturelt bringer områderne nærmere hinanden. Erfaringer fra andre broprojekter har således tydeligt understreget vigtigheden af - så hurtigt som muligt - at etablere "den mentale bro", som kan sikre, at broen fra starten bliver brugt til det, der er hensigten: skabelsen af sammenhængskraft og udviklingsmuligheder for regionen.

Gennem udveksling mellem borgere, foreninger, institutioner og interesseorganisationer skabes der et grundlag for øgede aktiviteter mellem to naboregioner, Region Sjælland og Slesvig-Holsten.

Historisk har disse naboregioner haft tætte forbindelser, men situationen i dag er, at der næsten ingen kontakt er henover grænsen, meget lidt erfaringer med grænseoverskridende kultursamarbejde, samt ringe kendskab til hinandens offentlige og bevilligende myndigheder, organisationer m.m.

Al erfaring siger, at øget kulturudveksling skaber øget samarbejde generelt, og derigennem udvikling på områder som handel, forskning, arbejdskraft etc.

Ideen om en syddansk-nordtysk kulturbro har været præsenteret for en række instanser og centralt placerede personer i begge lande - herunder Kulturregion Storstrøm, Kulturregion Midt-/Vestsjælland, Region Sjælland, Land Schleswig-Holstein m.fl.

Tilbagemeldingen har fra alle sider været overordentlig positiv. Flere har understreget vigtigheden af projektet som en helt nødvendig del af den geografiske linie fra København til Hamborg og Hannover.

Mål

- Opbygge og styrke den fælles regionale kulturelle identitet.
- Fungere som katalysator/kulturskaber /fødselshjælper for nye netværk, nye fælles initiativer og nye kontakter omkring grænseoverskridende kulturprojekter. Projektet skal således fungere som en væsentlig del af den samlede kulturelle infrastruktur i projektregionen.

- Videreudvikle både eksisterende og nye aktiviteter inden for det kulturelle område.
- Fremme den interkulturelle dialog og forståelse.
- Styrke udviklingen af kulturelle faciliteter.
- Sikre at det grænseoverskridende perspektiv indgår som en naturlig del i kulturprojekter hos såvel alle aktører, som hos de danske og tyske partnere i samarbejdet.
- Styrke viden om og forståelse af projektregionens identitet.

Målene nås ved:

- At skabe konkrete samarbejdsrelationer på alle niveauer.
- At støtte udvikling og gennemførelse af people-to-people aktiviteter (mikroprojekter).
- At støtte dannelsen af kunstnernetværk.
- At støtte samarbejde og fælles arrangementer indenfor sport.
- Gennemførelse af aktiviteter vedrørende det regionale køkken (fx festival, restaurantguide, kogebog.)
- Samarbejde omkring kendskabet til den fælles historie.
- Gennemførelse af musikarrangementer.
- At støtte eksisterende kulturelle "fyrtårne" i at tage nye emneområder op for at nå nye målgrupper.
- At oparbejde og sikre koordinering, udvikling og kvalitetssikring af indsatsen på kulturområdet.
- At danne fora for gensidig inspiration.
- At inspireres af andre europæiske kulturaktører, netværk og samarbejdsformer.

Målgruppen er alle kulturelle faciliteter, alle kulturskabere og interesserede borgere i Region Sjælland, Plön-Ostholstein-Lübeck (borgere, foreninger, institutioner).

Metode / pejlemærker

- Ingen målbar og færdig facitliste for hvilke kulturprojekter Projekt Kulturbro Fehmarnbelt-Region skal støtte, da målet for enhver kulturaktør er at åbne op for nye samarbejder og opsøge nye muligheder og projekter.
- Erfaringer fra arbejdet i Øresundsregionen omkring "kulturbroen" mellem Skåne og Københavnsområdet.
- Fælleshed OG mangfoldighed. Udfordringen består i at skabe en fælleshed rodfæstet i områdernes kulturelle mangfoldighed - at skabe en ny fælles identitet uden at kvæle de allerede velfungerende lokale aktiviteter.
- Kulturbegrebet. Kultur som menneskelige samvær omkring fælles emner – både stort og småt.

- Udgangspunktet tænkes at være kulturelle aktiviteter i en meget bred betydning af ordet "kultur" og organiseret nærmest i form af netværkssamarbejder mellem involverede offentlige og private instanser.
- Udnytte synergieffekter til at udvikle netværk, projekter, samarbejde og fællesskabsfølelse.
- Ved projektstart indbydes mulige offentlige og private instanser til netværks og orienteringsmøder.
- X
- X

Aktiviteter og budget

Nedenstående planlagte aktiviteter er opdelt i delprojekter - "Work Packages" (WP).

	Budget
<p><u>WP0:</u> Interreg - projektførelse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formulering samt "indrækning" af ansøgning. ▪ Projektledelse: administration og økonomi. ▪ Lead partner: Industri og Handelskammer Lübeck. ▪ Partnere (deltagere i projekter / med interesse + støtte). 	100.000 €
<p><u>WP1:</u> Strategiudvikling / indholdsmæssig procesopfølgning</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse af kulturlandskabet. ▪ Etablering af en kultur-tænketank. ▪ Udvikling af strategiske mål for et udvidet kulturnetværk. ▪ Projektledelse: det strategiske / indholdsmæssige. 	150.000 €
<p><u>WP2:</u> Netværksdannelse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktiviteter (planlægning og gennemførelse af kulturkonferencer, tema-meetings, ide-konkurrencer m.m.) ▪ Udfærdigelse og offentliggørelse af Kulturatlas (hvem-hvad-hvor?) over Femernbælt-regionen, på baggrund af bl.a. WP1's analyse. ▪ Afklaring af ansvar/beføjelser de involverede aktører imellem. ▪ Ansættelse af kultur-stifindere på dansk og tysk side. 	120.000 €
<p><u>WP3:</u> Offentlighedsarbejde</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pressen, medierne, tv. 	100.000 €

- Markedsføre Kulturbroen i og udenfor regionen. (Der udarbejdes trykt og elektronisk materiale).

WP4: Events i Femernbæltregionen 100.000 €

- Store og mellemstore kulturelle begivenheder tværs over bæltet.
Fx lasershow, træf for sangkor, musikfestival, teaterfestival, masterclasses, uddannelsesseminarer, temaår.
- Sammenlægning af finansielle midler til kulturel støtte fra lokalt, regionalt og nationalt niveau til at matche EU-midler (tidligere wp7).

WP5: Projektideer - skabe nyt 120.000 €

- Besøg hos kulturorganisationer / kulturelt aktive.
- Skabe større kendskab omkring Kulturregionen.
- Afholdelse af en projektide-konkurrence.
- Teknisk og kvalitativ vurdering af projektidéer ("cost-benefit")

WP6: Mikroprojekter - udvikling og opfølgning 120.000 €

- Specificering af en ansøgningsprofil for Mikro-Projekter (tosprogethed absolut nødvendig).
- Udvælgelse og iværksættelse af mikroprojekter.
- Besøg og opfølgning hos organisationer / kulturelt aktive.

I alt 810.000 €

Organisering

Styregruppe
Følgegruppe
Initiativgruppe

Oplæg fra IHK Lübeck.

Kulturaftalerne Region Sjælland udvikler organisationen på dansk side.

Det foreslås at der nedsættes

- En politisk styregruppe, sådan at interessen for Femern Bælt samarbejdet på kulturområdet bliver forankret politisk.
- En administrativ følgegruppe bestående af Region Sjælland og kommunerne og herunder kulturaftalerne være naturlige partnere.
- En initiativgruppe som hurtigt reagerende, besluttende aktionsgruppe/forum.

På tysk side delstaten Slesvig-Holsten som primær partner, hvortil kommer byer som Kiel og Lübeck .

Tids- og handleplan

Udarbejdes af IHK Lübeck.

Finansering

- Interreg 4A projekt med 75% EU-støtte.

Projektets mål og planlagte aktiviteter relaterer sig til INTERREG IV A programmets Fokustema 10: Regional identitet, hvis formål det er at "*skabe forudsætninger for at støtte integrationsprocessen af befolkningen i regionen*". Desuden opfyldes langt de fleste af de indholdsmæssige kriterier, som projekter udvælges efter (jf. kapitel 7).

Medfinansering: 25% af 810.000 € = 202.500 € = ca. 1.500.000 kr. for hele den 3-årige projektperiode.

En del af medfinanseringen kan udgøres af kapitaliseret arbejdskraft.

- På begge sider rejses midler til igangsættende engangsudgifter, idet der peges på væsentlig national, regional og lokal interesse i dette kulturudvekslingsprogram.
- Til aktiviteterne ansøges offentlige og private midler fra projekt til projekt.

Evaluering

- X
- X